STUPA

Design-Handbuch

Instagram-Posts und pretix-Banner

Stand November 2026

STUPA
Studierendenparlament

Grundsätze

- Das Foto trägt den Post: echte Fotos statt Grafik-Deko.
- Eine Schrift, ein Grün, viel Weißraum.
- Kurze, sachliche Sätze. Keine Werbefloskeln.
- Keine Emojis als Icons, keine Glow-Verläufe, keine Ornamente.
- Der STUPAnda bringt die Persönlichkeit, nicht die Effekte.

Farben

STUPA-Grün #52635D	**Dunkelgrün** #3B4844	**Hellgrün** #E3ECE8
Text #444444	**Shop-Hintergrund** #292A30	**Ski-Blau** #4C6176

Fakultätsfarben

Nur für Auswertungen und Fakultäts-Themen.

ESB #162E6A	**INF** #FFE400	**LS** #9B3C01	**TEC** #055F97	**TEX** #CD0529	**NXT** #005965

Schrift

DIN in Regular, Medium und Bold. Titel Bold 76–120 px, Fließtext 36–46 px, Überzeile Medium 32 px in Versalien mit 4 px Laufweite (auf 1080 px Breite).

Formate

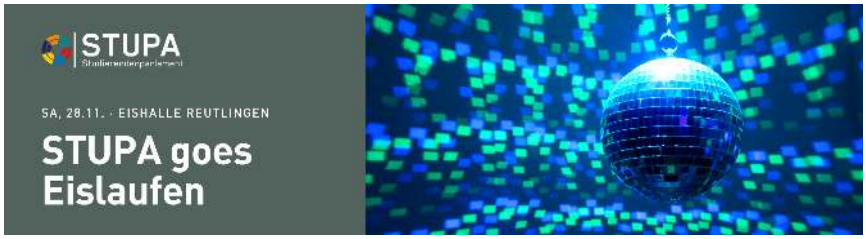
Einsatz	Größe	Hinweis
Feed-Karussell	1080 × 1440 px (3:4)	Beim Hochladen Original bzw. 3:4 wählen
Story	1080 × 1920 px	Oben und unten je 250 px frei lassen
Website-Kachel	720 × 960 px	WebP, gleiche Motive wie der Post
pretix-Kopf	2240 × 600 px	Doppelte Auflösung, ohne Preis
pretix-Vorschau	1080 × 1080 px	Erscheint beim Teilen des Links
Poster	A2 + 3 mm Beschnitt	Text mindestens 10 mm vom Rand

Bausteine

Grüner Kasten	Überzeile plus Titel, weiße Schrift, 60 px Rand. Liegt auf dem Foto oder oben auf der Seite.
Nummernfeld	Weißes Quadrat 96 px mit grüner Ziffer, für Schritt-für-Schritt-Posts.
Zeilenliste	Fettes grünes Stichwort links, Text rechts, dünne Trennlinie.
Aktionsleiste	Weißer Balken mit Handlungsaufforderung und Pfeil, z. B. „Link in bio“.
Bildnachweis	Klein unten rechts auf dem Foto, Pflicht bei CC-Fotos.

pretix-Banner

- Kopfbild: Foto plus grüner Kasten mit Eventname, damit es zum Post passt.
- Kein Preis im Bild, das zeigt der Shop selbst. Datum nur bei Einzelterminen, nicht bei Shops mit mehreren Terminen.
- Shop-Farben: Primär #52635D, Hintergrund #292A30. Ski: #4C6176 und #2F3B47.
- Im Shop-Text nichts wiederholen, was pretix schon anzeigt (Datum, Ort, Restplätze).



Vor dem Posten

- Datum, Uhrzeit und Ort stimmen mit Shop und Eventkalender überein.
- Link in Bio und Link-Sticker gesetzt.
- Bildnachweis vorhanden.
- Website-Kachel und Eventkalender aktualisiert.

STUPAnda

Transparente PNGs gibt es auf der Corporate-Design-Seite. Pro Slide höchstens ein Panda, nicht verzerren, nicht einfärben. Der Panda sollte zum Thema passen.

Standard

Party

Weihnachten

Anträge, Prüfungen

Danke, Gemeinschaft

Sport, Team

Ankündigung

Feste

Text und Sprache

- Posts auf Englisch, Shops auf Deutsch und Englisch, die Website in allen Sprachen.
- Studierende mit „du“ ansprechen, im Mailgruß „Dein AStA“ oder „deine STUPAndas“.
- Immer klar sagen, was zu tun ist: Link in bio, Warteliste, Antrag.
- Fotos nur mit Lizenz oder Einverständnis, Personen im Zweifel nur von weitem.